



MESTRADO **Tecnologias**
Gráficas





MESTRADO

Tecnologias Gráficas

2 Anos · 90 ECTS

Coordenação Rui Sebrosa

Objectivos

O Curso de mestrado visa o desenvolvimento de capacidades de direcção e de um conjunto de competências específicas relacionado com as tecnologias envolvidas no processo gráfico e estimula:

- a) a aquisição de competências e conhecimentos sobre todo o processo, desde a concepção e design até à produção final.
- b) o desenvolvimento de competências e conhecimentos sobre as diferentes dimensões de direcção em empresas gráficas e de comunicação impressa, incluindo a gestão de recursos humanos, a previsão e controlo financeiros, a área comercial e a direcção operacional.

Obtenção de Grau

A parte curricular acrescida do trabalho final de mestrado (3º semestre) confere o grau de Mestre em Tecnologias Gráficas.

Destinatários

Profissionais da área das artes gráficas, bem como profissionais com funções de direcção e gestão do sector da comunicação escrita.

Horário

Sextas > 18h-21h30 e Sábados > 8h30-13h30

Executive MBA

Têm acesso ao diploma de Executive MBA, todos os mestrandos que concluíam a parte curricular do 1º e 2º semestres, substituindo a disciplina de Orientação/Dissertação ou Projecto.

Os interessados neste diploma escolherão as disciplinas de Opção I e II de um elenco de unidades curriculares na área de gestão empresarial.



Módulos

Cor Digital

DIGITAL COLOUR IMAGING

Estudo avançado dos fundamentos da teoria da cor e dos principais aspectos relativos à reprodução de cor, incluindo captura e tratamento de imagem, medição de cor e colour management.

Os tópicos essenciais são: visão da cor, modelos de descrição de cor, sistemas de cor digitais, colorantes e seus veículos, colour management.

Gestão da Produção Gráfica, Operações e Tecnologia

GRAPHIC PRODUCTION MANAGING, OPERATIONS AND TECHNOLOGY

Estudo prático do fluxo de produção gráfica, dos problemas relacionados com a transformação das matérias-primas (capacidade, logística, produtividade, relação com fornecedores, cadeia de valor), da implementação de projectos de melhoria e da articulação entre os sistemas de informação e a estratégia operacional.

Métodos e Técnicas de Investigação

METHODOLOGY AND RESEARCH TECHNIQUES

O objectivo da área de metodologia é o de preparar a elaboração de um trabalho de investigação ou de um projecto inovador. O primeiro bloco temático apresenta as técnicas para a elaboração prática de um trabalho científico. O segundo bloco temático centra-se nos problemas relativos à recolha de dados, técnicas de observação, elaboração de inquéritos e entrevistas, e em especial nos métodos quantitativos: técnicas de amostragem, estatísticas descritivas e análise estatística.

Cultura Visual VISUAL CULTURE

A área de cultura visual visa dois objectivos relacionados:

- 1) Fomentar a capacidade crítica em relação às diferentes práticas artísticas contemporâneas;
- 2) Enriquecer o discurso pessoal sobre as artes visuais. O programa assenta na discussão de textos e trabalhos em áreas como a ilustração e a fotografia. Serão organizadas visitas a museus, galerias e estúdios.

Liderança e Comportamento Humano na Organização

LEADERSHIP AND ORGANIZATIONAL BEHAVIOR

A área curricular da direcção de pessoas e a gestão de recursos humanos está concebida para a preparação de profissionais que são chamados a exercer funções directivas. Centra-se, por isso, em questões práticas como a comunicação na empresa, problemas de autoridade, delegação, conflitos interpessoais, gestão de crises e a avaliação de pessoas. Estudam-se ainda problemas de motivação e as dimensões da figura do dirigente.

Marketing MARKETING

Esta unidade curricular está estruturada em três blocos: 1) análise do quadro competitivo: mercado, sector e concorrência; 2) formulação da estratégia: articulação com a estratégia global da organização, segmentação e posicionamento; 3) operacionalização: as políticas de produto, preço, distribuição e comunicação e a organização de marketing. Os alunos devem elaborar e discutir um plano de marketing para uma empresa gráfica.



Sistemas de Controlo de Gestão

MANAGEMENT CONTROL SYSTEMS

Analisa os processos de organização, análise e utilização da informação quantificada sobre a empresa no processo de decisão, na perspectiva de quem tem funções dirigentes. Estudam-se os conceitos fundamentais de contabilidade de gestão, análise de custos para a tomada de decisão, ABC e diversas questões e ferramentas relacionadas com o planeamento e a avaliação de desempenho da empresa e dos seus diversos departamentos, entre as quais o Balance Score Card.

Tecnologias de Impressão

PRINT MEDIA TECHNOLOGY

Nesta unidade curricular proporciona-se a oportunidade de utilizar e estudar os desenvolvimentos nas tecnologias de impressão. Um grupo de especialistas de grande reputação fará a apresentação das tecnologias de impressão mais relevantes: PDF-X, CtP, DI, impressão digital a cores de pequeno formato, impressão de grandes formatos sobre diferentes materiais, automatização nas máquinas offset e nos acabamentos, comunicação CIP4 e JDF. Após o exame das áreas-chave da mudança tecnológica, estudam-se as suas consequências no redesenho dos processos e o seu impacto em diferentes contextos, incluindo alterações de capacidade, produtividade e no uso dos recursos humanos.



Propriedades dos Materiais MATERIALS PROPERTIES

Este módulo, de natureza essencialmente laboratorial, visa estudar o comportamento dos principais materiais de impressão como o papel (fabrico, composição e imprimibilidade) e as tintas (composição e secagem). Desenvolve-se sob a forma de um conjunto de testes experimentais para avaliar não só as propriedades físico-químicas do papel e da tinta em geral, mas em especial as propriedades mais relevantes para a produção de trabalhos impressos.

Tese DISSERTATION

Privilegiam-se dois tipos de teses: a elaboração de um conjunto de experiências sobre materiais gráficos e em alternativa a elaboração de um caso ou um conjunto de casos monográficos relacionados com empresas de comunicação.

Finanças Empresariais FINANCE

O objectivo é examinar o papel das finanças no suporte das áreas funcionais das empresas.

Procura-se de forma gradual familiarizar os participantes, com diferentes formações de base, com os conceitos e técnicas financeiras. Em primeiro lugar estuda-se a análise e diagnóstico de curto prazo, depois a rentabilidade dos projectos de investimento e as diferentes políticas de financiamento das empresas. Um módulo final faz uma introdução aos problemas da avaliação das empresas, M&A, LBO e mercado de capitais, bem como a alguns problemas de finanças internacionais.



Plano de estudos

1º SEMESTRE		
DISCIPLINAS	HORAS/SEMESTRE	ECTS
Cor Digital	45	6.5
Gestão da Produção Gráfica, Operações e Tecnologia	45	6.5
Métodos e Técnicas de Investigação	30	5
Cultura Visual	30	4
Liderança e Comportamento Humano nas Organizações	30	4
Opção I	30	4
2º SEMESTRE		
Marketing	22.5	5
Sistemas de Controlo de Gestão	22.5	5
Tecnologias de Impressão	60	7
Propriedades dos Materiais	30	5
Orientação/Dissertação ou Projecto	45	8
3º SEMESTRE		
Opção II	30	4
Orientação/Dissertação ou Projecto	30	26
ALGUMAS OPÇÕES	HORAS/SEMESTRE	ECTS
Animação	30	4
Estética	30	4
* Finanças Empresariais	30	4
Problemas de Direito de Autor	30	4
Ergonomia	30	4
Recolha e Tratamento de Dados Estatísticos	30	4
Tecnologias de CTP	30	4
Impressão de Jacto de Tinta Térmica	30	4
Tecnologias Piezoeléctricas	30	4
Direct Imaging	30	4
Fotografia de Estúdio	30	4
Técnicas Editoriais	30	4
* Política Empresarial	30	4

* Opções obrigatórias para acesso ao diploma de **Executive MBA**



Corpo Docente



RUI SEBROSA

GESTÃO DA PRODUÇÃO GRÁFICA, OPERAÇÕES E TECNOLOGIA

Mestre em Engenharia Industrial, na Faculdade de Ciências e Tecnologia da Universidade Nova de Lisboa. Licenciado em Gestão pela UI e Bacharel em Tecnologias e Artes Gráficas. WebMaster do «Portal das Artes Gráficas»



CRISTINA VENTURA

MÉTODOS E TÉCNICAS DE INVESTIGAÇÃO

Doutorada em Química-Física. Pós-Doutoramento em Modelação de Propriedades Físico-Químicas. Investigadora na área da Química-Física. Docente da licenciatura de Design e Produção Gráfica



JOÃO BOTELHO SILVA

TECNOLOGIAS DE IMPRESSÃO

Professor especialista de impressão offset no ISEC. Mestre em Tecnologias Gráficas e Licenciado em Design e Produção Gráfica pelo ISEC. Frequentou o curso de Tajamar de Impressão e Controlo de Qualidade em Madrid, Espanha. Director de Produção.



JOÃO PAULO RIBEIRO

COR DIGITAL

Mestre em Ciências da Comunicação pela FCSH da Universidade Nova de Lisboa. Fotógrafo Freelancer desde 1992, colaborador das revistas KAPA, ALICE e do Grupo Edideco.



ISABEL NOGUEIRA

CULTURA VISUAL

Doutorada em Ciências da Arte e Mestre em Teorias da Arte na FBAUL. Licenciada em História, variante de História da Arte, pela FL-UC. Desenvolve actividade como historiadora, curadora de exposições e autora de inúmeros artigos nas áreas de estudo/investigação.



PAULO MARTINS

COR DIGITAL + PROPRIEDADES DOS MATERIAIS

Mestre pela Universidade Aberta. Docente da Licenciatura de Design e Produção Gráfica, nomeadamente dos fundamentos científicos que suportam as diferentes tecnologias da imagem, nas disciplinas de Óptica e Teoria da Cor, Física para Artes Gráficas, Propriedades dos Materiais, Animação e Edição de Sites. Área de investigação: novos média.



PAULO ALCOBIA

MARKETING

Coordenador do Mestrado em Design Informacional e das Pós-Graduações em Artes Gráficas, Web Design e Design de Comunicação do ISEC. Doutorando em Design na FBAUL. Mestre em Ciências Empresariais, especialização em Gestão Estratégica INDEG/ISCTE. Desenvolve actividade profissional nos campos do design de comunicação e do design informacional.



RICARDO RAIMUNDO

FINANÇAS EMPRESARIAIS + SISTEMAS DE CONTROLO DE GESTÃO + POLÍTICA DE EMPRESA

Doutorando no Centre for Enterprise and Economic Development Research, na Middlesex Business School. Mestre em Gestão de Empresas e Licenciado em Antropologia Social pelo ISCTE.. Consultor para diversas empresas nas áreas de planeamento, desenvolvimento estratégico e marketing.



design
Patrícia Proença

fotografia
João Cardoso Ribeiro

Formação avançada · maria.vilhena@isec.universitas.pt
Alameda das Linhas de Torres 179 · 1750-142 Lisboa
T: 21 754 13 10 · F: 21 754 13 19 · info@isec.universitas.pt

www.isec.universitas.pt

